



COMUNE DI ALEZIO

SERVIZI SOCIOCULTURALI DEMOGRAFICI PROTOCOLLO

REGISTRO GENERALE N. 478 del 09/08/2022

Determina del Responsabile del Servizio N. 90 del 09/08/2022

PROPOSTA N. 619 del 02/08/2022

OGGETTO: D.G.C. n.71/2022: Festa dello Sport e delle Eccellenze. Avvio procedura per sponsorizzazione.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Visto il decreto sindacale n.9 del 01/12/2021 con cui la sottoscritta è stata nominata Responsabile del Settore Socioculturale;

Ritenuta, pertanto, ai sensi dell'art.107 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la propria competenza ad adottare il presente provvedimento, non sussistendo cause di incompatibilità e/o conflitto di interesse previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione, salve situazioni di cui allo stato non vi è conoscenza;

Preso atto:

- della deliberazione di Consiglio Comunale n.40 del 28/12/2021, con cui è stato approvato il Documento unico di programmazione per il periodo 2022/2024;
- della deliberazione di Consiglio Comunale n.41 del 28/12/2021, con cui è stato approvato il bilancio di previsione finanziario per il periodo 2022/2024;
- della deliberazione di Giunta Comunale n.19 del 24/03/2022, con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di gestione finanziaria relativo al triennio 2022/2024;

Richiamata la deliberazione di G.C. n.71 del 26/07/2022, dichiarata immediatamente esecutiva, con cui è stato disposto di organizzare la “Festa dello Sport e delle Eccellenze”, in collaborazione con le locali associazioni sportive, che si terrà il 17 settembre 2022, prevedendo una spesa d'importo pari ad euro 5.000/00 circa, da reperirsi utilizzando lo strumento della sponsorizzazione;

Atteso che, con la citata deliberazione, veniva altresì demandata alla sottoscritta Responsabile di Settore l'attivazione delle necessarie procedure finalizzate alla ricerca dei soggetti, mediante avviso pubblico, con i quali stipulare contratti di sponsorizzazione riguardanti la manifestazione sportiva;

Che, per la buona riuscita dell'evento, è necessario provvedere all'acquisizione di strumentazione tecnica audio-video-luci e assistenza, materiale divulgativo, trofei e quanto altro necessario per la migliore organizzazione dell'evento, d'importo presumibile pari ad € 5.000/00 inclusa Iva, utilizzando le risorse derivanti da eventuali sponsorizzazioni da parte di privati, giusta DGC n. 71/2022;

Posto

- che uno dei principali obiettivi che l'Amministrazione Comunale intende perseguire è quello di valorizzare una stretta collaborazione tra pubblico e privato, allo scopo di reperire adeguate risorse da destinare al finanziamento di progetti, iniziative, eventi, mostre e manifestazioni varie di grande impatto per la cittadinanza;

- che, grazie al supporto di sponsor, i cittadini e turisti possono beneficiare di momenti culturali, di socializzazione e di puro divertimento, favorendo anche l'aspetto economico della città;
- che l'art.43 della Legge 27/12/1997 n.449 consente alle Pubbliche Amministrazioni la stipulazione di contratti di sponsorizzazione con soggetti privati, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguitamento di interessi pubblici;
- che la procedura di sponsorizzazione determina un vantaggio economico per l'Amministrazione Comunale in quanto gli eventi previsti, possono essere realizzati garantendo i fondamentali principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;
- che la “sponsorizzazione” costituisce un’opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed ha la finalità di promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e di favorire il miglioramento organizzativo, determinando, per l'Amministrazione Comunale, un vantaggio economico;
- che, in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (“sponsor”) l’uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);
- che i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi negli Enti locali che vi ricorrono, al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;

Rilevato

- che sull’interpretazione da dare alla suddetta norma si sono avuti più pronunciamenti da parte di diverse sezioni regionali della Corte dei Conti (parere n. 18/2011 Regione Emilia Romagna, pareri n. 1075/2010 – 1076/2010 – 160/2011 Regione Lombardia, pareri n. 7/2011 e 11/2011 Regione Liguria, parere n. 32 Regione Piemonte, parere n. 33/2011 Regione Puglia, pareri n. 32/2011 e 46/2011 Regione Piemonte); Regione Liguria, parere n. 32 Regione Piemonte, parere n. 33/2011 Regione Puglia, pareri n. 32/2011 e 46/2011 Regione Piemonte);
- che i pareri indicati sono concordi nel confermare che: “la finalizzazione dell'iniziativa del Comune non può riguardare in alcun modo la promozione o il lancio dell'immagine del Comune; non deve cioè – pena l'applicazione del divieto di legge - ravisarsi nesso sinallagmatico tra l'erogazione del contributo ed il cd “ritorno d’immagine” dell’Ente, configurandosi in tal caso la fattispecie della sponsorizzazione, oggetto del divieto. In secondo luogo, la concessione del patrocinio deve riguardare finalità sociali, o comunque istituzionali dell'ente che rappresentino, in via sussidiaria, una modalità alternativa della realizzazione del fine pubblico rispetto alla scelta di erogare direttamente un servizio di utilità per la collettività”;

Richiamate

- le disposizioni del vigente “Regolamento Comunale per la disciplina delle Sponsorizzazioni” approvato con Deliberazione C.C. n. 12 del 26/04/2019, in linea con le disposizioni di cui all’art. 19 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che prevede la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati in possesso dei necessari requisiti di qualificazione, mediante la pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante di apposito avviso per la ricerca;

Considerato

- » che lo scopo dell'avviso è quello di ricercare sponsor per l'organizzazione di tale evento;
- » che, per realizzare quanto sopra espresso, si rende necessario attivare tutte le procedure ad evidenza pubblica, mediante la pubblicazione di un Avviso Pubblico finalizzato alla ricerca dei soggetti con i quali stipulare contratti di sponsorizzazione la manifestazione sportiva di cui trattasi;

Visti

- l'ALLEGATO A) - Avviso pubblico per la ricerca di SPONSOR per la manifestazione "Festa dello Sport e delle Eccellenze";
- l'ALLEGATO B) - PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE della manifestazione sportiva;

Ritenuto di procedere alla loro approvazione;

Visti:

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali";
- il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il D.Lgs. n. 33/2013;
- il DPR n.62/2013;

DETERMINA

- 1) **Di richiamare** la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo che costituisce motivazione ex art. 3 L. 241/1990;
- 2) **Di impegnare** la somma di € 5.000,00 derivanti da sponsorizzazioni, sul cap. 1506/1 del bilancio di previsione 2022/2024 esercizio 2022, per la realizzazione della manifestazione "Festa dello Sport e delle Eccellenze" che si terrà il 17 settembre 2022;
- 3) **Di approvare** l'ALLEGATO A) - Avviso pubblico per la ricerca di SPONSOR per la manifestazione "Festa dello Sport e delle Eccellenze", allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, finalizzato alla ricerca dei soggetti con i quali stipulare contratti di sponsorizzazione per sostenere le spese d'importo presumibile pari ad € 5.000/00 inclusa Iva relative all'acquisizione di strumentazione tecnica audio-video-luci e assistenza, materiale divulgativo, trofei e quanto altro necessario per la migliore organizzazione dell'evento;
- 4) **Di approvare altresì** l'ALLEGATO B) - PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE della manifestazione sportiva di cui trattasi, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- 5) **Di dare atto** che:
 - che il termine perentorio per la presentazione delle proposte di sponsorizzazione è fissato per il giorno **9 settembre 2022, alle ore 23:59**;
 - ai sensi del D.Lgs.14/03/2013 n.33, sul sito internet dell'Ente saranno adempiuti gli obblighi di pubblicazione inerenti al presente provvedimento;

- 6) Di trasmettere** il presente atto al Responsabile del Servizio Finanziario per gli adempimenti di competenza.

**IL RESPONSABILE
SETTORE SOCIOCULTURALE
*Dott.ssa Paola Mercuri***

VISTO DI REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

Il Responsabile del Procedimento, accertata la regolarità amministrativa nella fase preventiva della formazione della proposta n.ro 619 del 02/08/2022, esprime parere **FAVOREVOLE**

Visto di regolarità amministrativa firmato dal Responsabile del procedimento Dott.ssa MERCURI PAOLA in data 09/08/2022

VISTO DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile di Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 11 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 619 del 02/08/2022 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Responsabile del Servizio Dott.ssa MERCURI PAOLA in data 09/08/2022

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Servizio, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile della Proposta n.ro 619 del 02/08/2022 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Dati contabili:

IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2022	1506	206	1	05	02	1	03	1.03.02.02.005	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni	5.000,00

Visto di Regolarita' Contabile firmato dal Responsabile del Servizio Economico Finanziario GIURI ANDREA ROBERTO il 09/08/2022.

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 808

Il 09/08/2022 viene pubblicata all'Albo Pretorio la Determinazione N.ro 478 del 09/08/2022 con oggetto: **D.G.C. n.71/2022: Festa dello Sport e delle Eccellenze. Avvio procedura per sponsorizzazione.**

Resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da Dott. CHERILLO FRANCESCO ANTONIO il 09/08/2022.